

WARTOŚĆ IX

Wartości w spotkaniu z człowiekiem starszym

II. PROSPEKT WARTOŚCI

2.1. CEL OGÓLNY

Rozwój emocjonalny

2.2. CEL SZCZEGÓŁOWY

Podejmowanie dialogu międzypokoleniowego

2.3. CEL WYCHOWAWCZY

Umiejętność budowania relacji z człowiekiem starszym

2.4. PROPONOWANE TEMATY

- Obecność człowieka starszego w moim życiu.
- Obraz starości kreowany przez media.
- Na czym polega wymiana kultury między pokoleniami?

2.5. ZADANIA DLA UCZNIĄ, SAMOWYCHOWANIE

Normy

- Człowiekowi starszemu należy się szacunek.
- Człowiek starszy jest skarbnicą wiedzy o przeszłości, ma bogaty bagaż własnych doświadczeń, dlatego może się dzielić swoim doświadczeniem.
- Starszy człowiek jest darem, a nie ciężarem¹.
- Starsi ludzie są nam potrzebni.
- Starsze pokolenie przekazuje młodszemu pokoleniu depozyt wiary, wiedzy i mądrości.

Zasady

- Staram się budować relacje z moimi dziadkami, nawet jeśli wymaga to ode mnie wysiłku.

¹ „Zwłaszcza w naszych czasach występuje paląca potrzeba, abyśmy stawali się bliźniami absolutnie każdego człowieka i czynnie pomagali mu, jeżeli pojawia się na naszej drodze, czy byłby to opuszczony przez wszystkich stary człowiek, niesprawiedliwie pogardzany robotnik cudzoziemski [...] czy też głodujący, który apeluje do naszego sumienia [...]”. KDK 27.

Program wychowawczy > Klasa V > Wartość IX > Wartości w spotkaniu z człowiekiem starszym

- Mimo różnicy wieku, zabiegam o kontakt z osobami starszymi.
- Spotkanie ze starszym ubogaca mnie o doświadczenie i mądrość życiową.
- Okazuję szacunek moim dziadkom i innym osobom starszym.

2.6. ZADANIA DLA RODZICÓW

Normy

- Moja relacja ze starszymi osobami przekłada się na stosunek mojego dziecka do mnie.
- Nie należy izolować starszych osób od wspólnego życia rodzinnego.
- Starsi ludzie odgrywają wielką rolę w procesie wychowania młodego pokolenia.

Zasady

- Sprzyjam budowaniu przyjaźni i miłości mojego dziecka z jego dziadkami.
- Staram się angażować moje dziecko we wszelką pomoc dziadkom.
- Nie wstydzę się moich starszych rodziców.

2.7. ZADANIA DLA SZKOŁY, WYCHOWAWCY

Normy

- Szkoła nie powinna unikać zatrudniania osób starszych.
- Należy sprzyjać integracji i inicjować dialog międzypokoleniowy.
- Powinno się uwrażliwiać na obecność i wartość osoby starszej w życiu ucznia (np. na podstawie literatury, filmu etc).

Zasady

- Organizuję spotkania służące międzypokoleniowej wymianie wiedzy i doświadczenia.
- Przeprowadzam lekcje, do których niezbędne będą wiadomości zebrane wcześniej, podczas osobistego spotkania ucznia z osobą starszą (np. ze świadkiem dramatu zagrożenia życia).
- Nauczyciele-emeryci zapraszani są na spotkania okolicznościowe.
- Organizujemy wyjścia klasy do domów pomocy społecznej, np. z przedstawieniem.
- Szkoła organizuje spotkania rocznicowe, jubileuszowe dla absolwentów.

2.8. SPOSÓB REALIZACJI

Uczniowie zastanawiają się na lekcji, w jaki sposób ich wiedza i umiejętności mogą pomóc osobom starszym. Może to być na przykład pomoc w obsłudze telefonu komórkowego, sprzętu

Program wychowawczy > Klasa V > Wartość IX > Wartości w spotkaniu z człowiekiem starszym

elektronicznego, karty do bankomatu czy płacenie rachunków przez Internet. Nauczyciel powinien zachęcić do aktywnego uczestniczenia młodych ludzi w życiu ich dziadków.

2.9. OSIĄGNIĘCIA, EFEKTY

Młodzież nie unika kontaktów z osobami starszymi, chętnie dzieli się swoim doświadczeniem i wiedzą. Wykazuje cierpliwość w spotkaniu ze swoimi dziadkami, potrafi ich wysłuchać i korzysta z ich życiowej mądrości. Relacje międzypokoleniowe są pogłębione i szczerze. Odwiedziny u dziadków to nie jest przykry obowiązek, ale cenny dar prawdziwego spotkania. W domu rodzinnym panuje atmosfera otwartości i dialogu, co sprzyja podtrzymywaniu naturalnych więzi międzypokoleniowych.

2.10. ZAGROŻENIA

Starsze osoby często czują się samotne i zagubione, mimo że posiadają rodzinę. Relacje międzypokoleniowe są powierzchowne, konwencjonalne i interesowne. Starszych ludzi ocenia się pod kątem ich użyteczności. Nadmiernie korzysta się z pomocy dziadków, nie biorąc pod uwagę ich sił i stanu zdrowia. Młodzież ulega wpływom mediów, które promują obraz młodości i zdrowia jako jedynych pożądanym wartości, które „nie przemijają”.