

Program wychowawczy > Klasa III > Wartość XXVIII > Środki masowego przekazu nośnikami wartości

WARTOŚĆ XXVIII

Środki masowego przekazu nośnikami wartości

II. PROSPEKT WARTOŚCI

2.1. CEL OGÓLNY

Rozwój intelektualny

2.2. CEL SZCZEGÓŁOWY

Poszukiwanie prawdy

2.3. CEL WYCHOWAWCZY

Nabycie sprawności umiejętnego korzystania z szerokiego dostępu do informacji

2.4. PROPONOWANE TEMATY

- Dotarcie do prawdy wymaga niekiedy czasu i wysiłku, przynosi jednak radość odkrywcy.
- Różne źródła oraz wielość stanowisk w prezentowaniu danej informacji może prowadzić do zamętu, a nawet do zwątpienia w istnienie obiektywnej rzeczywistości i prawdy.
- Jakimi wartościami powinien kierować się dziennikarz w swojej praktyce zawodowej?

2.5. ZADANIA DLA UCZNIĄ, SAMOWYCHOWANIE

Normy

- Człowiek nieświadomy technik i sposobów manipulacji medialnej, często bez swojej woli, ulega negatywnym wpływom narzuconym przez media.
- Internet może być źródłem informacji i wiedzy na każdy temat, nie może jednak być jedynym sposobem weryfikacji prawdy.
- Istnieje wiele ciekawych i wiarygodnych witryn internetowych, np.: przekazujących ogólnoludzkie wartości, czy mających charakter chrześcijański, za pośrednictwem których można nawiązywać kontakty, a nawet przyjaźnie z rówieśnikami.

Program wychowawczy > Klasa III > Wartość XXVIII > Środki masowego przekazu nośnikami wartości

Zasady

- Treści przekazane poprzez środki masowego przekazu, które wywołują mój niepokój bądź wątpliwości, staram się konfrontować z zaufanymi źródłami informacji.
- Nie traktuję każdej nowinki medialnej jako miarodajnego źródła prawdy.
- Mam świadomość, że Internet czy telewizja nie stanowią wartości samej w sobie. Korzystam z nich nie dla zabicia czasu, ale służą mi do zdobywania wiedzy i nowych umiejętności.

2.6. ZADANIA DLA RODZICÓW

Normy

- Informacja, wiedza, wszelkie treści dostępne w środkach masowego przekazu nie zastępują indywidualnego dochodzenia do wiedzy i prawdy.
- Łatwość dostępu do informacji i atrakcyjna forma przekazu medialnego, winny być traktowane jako pomoc i dopełnienie edukacji.
- Wiele programów telewizyjnych posiada oznaczenia informujące o kategorii wiekowej, dla której są dedykowane.

Zasady

- Dbam o poziom intelektualny mojej rodziny: zaopatruję domową bibliotekę w dobre lektury, proponuję dzieciom dobrą prasę, dyskutuję na poruszone w nich tematy.
- Staram się, by telewizor i komputer nie był centralnym miejscem w życiu rodzinnym, szukam alternatywnych sposobów kontaktu i form tworzenia więzi rodzinnej (spacer, rozmowa, gry, czytanie na głos, recytacja wierszy, itp.).
- Dzielę się z dziećmi wrażeniami lub informacjami płynącymi z mediów.

2.7. ZADANIA DLA SZKOŁY, WYCHOWAWCY

Normy

- Telewizja i Internet powinny być wykorzystywane jako pomoce edukacyjne.
- Szkoła powinna zapewnić uczniom dostęp do źródeł informacji.
- Ustawiczne dokształcanie się nauczyciela nie może opierać się wyłącznie na informacjach telewizyjnych lub internetowych.

Program wychowawczy > Klasa III > Wartość XXVIII > Środki masowego przekazu nośnikami wartości

Zasady

- Uczę młodych ludzi twórczego i krytycznego odbioru informacji medialnych.
- Techniki i sposoby manipulacji powinny stać się przedmiotem lekcji wychowawczej.
- Skłaniam uczniów do szukania rzetelnych źródeł danej informacji oraz przestrzegam przed naiwnym powtarzaniem nowinek czy wszechobecnych w dzisiejszej kulturze *fake newsów*.

2.8. SPOSÓB REALIZACJI

Uczniowie dzielą się na kilka grup. Każda z nich, po udzieleniu przez nauczyciela niezbędnych wskazówek dotyczących realizacji projektu, ma za zadanie opracować wybrane zagadnienie w formie krótkiego reportażu filmowego, audycji radiowej lub prasowego artykułu. Wszystkie grupy opracowują ten sam temat. Po prezentacji uczniowie dzielą się refleksjami z przeprowadzonego eksperymentu, porównują przekaz tej samej informacji wyrażony za pomocą różnych mediów.

2.9. OSIĄGNIĘCIA, EFEKTY

Czerpiąc wiadomości z mass mediów, uczniowie wzbogacają wiedzę, rozbudzają zainteresowania wydarzeniami na świecie. Dzięki temu młodzi ludzie mogą dokonywać interesujących odkryć, poznawać rzeczy unikatowe i niedostępne bez tego środka przekazu, wreszcie mogą poznawać ciekawe miejsca, zabytki kultury itd.

2.10. ZAGROŻENIA

Istnieje realne zagrożenie wyparcia tradycyjnych środków przekazu, takich jak książka czy prasa przez błyskawiczny i atrakcyjny przekaz medialny. Media, łącząc słowo mówione z obrazem, stwarzają złudzenie wyczerpującej informacji. Jednak bez poznania jej kontekstu, okoliczności lub innych stanowisk, informacja może być zdeformowana i niepełna. Odejście od zwyczaju czytania książek na rzecz obrazu medialnego zubaża język i wyobraźnię młodego człowieka. Czytanie książek natomiast ma walor wychowawczy i edukacyjny. Upolitycznienie, zjawisko komercjalizacji, prowadzą do zniekształcenia informacji. Sposób jej prezentacji dokonuje się bowiem zgodnie z zasadą nieautonomicznej oceny faktów.