

Program wychowawczy > Klasa I > Wartość VIII > Wartość przekazywanych informacji poprzez radio

V. LITERATURA

5.1. WYBÓR LITERATURY

Bahdaj A., *Pilot i ja*, wyd. Literatura, Łódź 2018.

Bełza W., *Katechizm polskiego dziecka*, wyd. Nortom, Wrocław 2014.

Chotomska W., *Legendy polskie*, wyd. Literatura, Łódź 2018.

Janczarski Cz., *Jak Wojtek został strażakiem*, wyd. Nasza Księgarnia, Warszawa 2016.

Januszewska H., *Kopciuszek*, wyd. Siedmioróg, Wrocław 2017.

Kasdepke G., *Bon czy ton. Savoir-vivre dla dzieci*, wyd. Literatura, Łódź 2018.

Kownacka M., *Kukuryku na ręczniku*, wyd. Siedmioróg, Warszawa 2016.

Kownacka M., *Plastusiowy pamiętnik*, wyd. Siedmioróg, Warszawa 2018.

Makuszyński K., *120 przygód Koziolka Matołka*, t.1, wyd. Oficyna Wydawnicza G&P, Poznań brw.

Szelburg-Zarębina E., *Najmilsi*, wyd. Siedmioróg, Warszawa 2017.

Terlikowska M., *Drzewo do samego nieba*, wyd. Muza, Warszawa 2018.

Tuwim I., Tuwim J., *Tuwim dzieciom*, wyd. Nasza Księgarnia, Warszawa 2012.

5.2. LITERATURA PRZEDMIOTU

Elementarz Benedykta XVI (Josepha Ratzingera) dla pobożnych, zbuntowanych i szukających prawdy, oprac. M. Zawada, Wydawnictwo Literackie, Kraków 2008.

Franciszek, Homilia, kaplica w Domu św. Marty, 4.06.2013, w: *Alfabet Franciszka*, oprac. P. Żyłka, wyd. WAM, Kraków 2013.

Jan Paweł II, *Aetatis novae*. Instrukcja duszpasterska o przekazie społecznym z 22.02.1992, „L'Osservatore Romano” 1992, nr 6 (13).

Lepa A., *Funkcja logosfery w wychowaniu do mediów*, Archidiecezjalne Wydawnictwo Łódzkie, Łódź 2003.

Lepa A., *Pedagogika mass mediów*, Archidiecezjalne Wydawnictwo Łódzkie, Łódź 1998.

Mass media i ewangelizacja, oprac. J. Janiec, Archidiecezjalne Wydawnictwo Łódzkie, Łódź 2004.

Paweł VI, Encyklika *Populorum progressio*, Rzym 1967.

Sobór Watykański II, *Inter mirifica. Dekret o środkach społecznego przekazywania myśli*, w:

Program wychowawczy > Klasa I > Wartość VIII > Wartość przekazywanych informacji
poprzez radio

Sobór Watykański II, *Konstytucje. Dekrety. Deklaracje*, wyd. Pallottinum,
Poznań 2002.

Wyszyński S., *Kościół i media*, wyd. PAX, Warszawa 2002.

Zasępa T., *Media, człowiek, społeczeństwo. Doświadczenia europejsko-amerykańskie*, Edycja
Świętego Pawła, Częstochowa 2000.

Zwoliński A., *Słowo w relacjach społecznych*, wyd. WAM, Kraków 2003.