

Program wychowawczy > Klasa I > Wartość VIII > Wartość przekazywanych informacji poprzez radio

IV. NAUCZANIE PAPIESKIE

4.1. NAUCZANIE PAPIESKIE

„We współczesnym świecie głównym czynnikiem kształtującym opinię publiczną są różnorodne środki społecznego przekazu: prasa, kino, radio i telewizja. Dlatego na wszystkich, którzy się nimi posługują, bądź je inspirują, spoczywa ogromna odpowiedzialność. Środki te bowiem winny służyć człowiekowi, a więc prawdzie i dobru – najistotniejszym i niezbywalnym wartościom ludzkim. Stąd osoby pracujące w dziedzinie społecznego przekazu winny czuć się zaangażowane w kształtowanie i szerzenie poglądów zgodnych z prawdą i dobrem”.

Jan Paweł II, *Kształtowanie opinii publicznej*, Orędzie Jana Pawła II na XX Światowy Dzień Środków Społecznego Przekazu, 24.01.1986, 5, w: Jan Paweł II, *Orędzia Papieskie na Światowe Dni Komunikacji Społecznej 1967-2002*, Częstochowa 2002, s. 144.

„Jeżeli przekazy radiowo-telewizyjne nie stanowią czynnika sprzyjającego wzrostowi jednostki, i to nade wszystko w obrębie rodziny, tracą swoje znaczenie i w skutek tego rację istnienia. A mówiąc o wzroście, nie mam na myśli jedynie wzrostu religijnego, lecz także i w szczególności wzrost po prostu ludzki i kulturalny, w przekonaniu, że to, co jest autentycznie ludzkie, jest już domyślnie chrześcijańskie”.

Jan Paweł II, *Człowiek nie powinien być uzależniony od środków technicznych*, 17.04.1982, w: Jan Paweł II, *Nauczanie papieskie V*, 1, 1982, Poznań 1993, s. 536.

4.2. PISMO ŚWIĘTE

„Co mówię wam w ciemności, powtarzajcie w świetle, a co słyszycie na ucho, rozgłaszajcie na dachach” (Mt 10,27-28).

„Kto ma uszy do słuchania, niechaj słucha” (Mk 4,23).

4.3. KATECHIZM KOŚCIOŁA KATOLICKIEGO

„Środki społecznego przekazu (w szczególności mass media) mogą doprowadzić do pewnej bierności u odbiorców, czyniąc z nich konsumentów niezbyt czujnych na to, co słyszą i widzą. Odbiorcy powinni narzucić sobie umiar i dyscyplinę w stosunku do mass mediów.

Program wychowawczy > Klasa I > Wartość VIII > Wartość przekazywanych informacji
poprzez radio

Powinni kształtować w sobie światło i prawe sumienie, by łatwiej opierać się niegodziwym
wpływowom”.

KKK 2496, por. KKK 2497.