

Program wychowawczy > Klasa I > Wartość VIII > Wartość przekazywanych informacji  
poprzez radio

## WARTOŚĆ VIII

### Wartość przekazywanych informacji poprzez radio

#### II. PROSPEKT WARTOŚCI

##### 2.1. CEL OGÓLNY

Rozwój intelektualny

##### 2.2. CEL SZCZEGÓŁOWY

Umiejętność gromadzenia i weryfikowania informacji

##### 2.3. CEL WYCHOWAWCZY

Porządkowanie i selekcja informacji radiowych

##### 2.4. PROPONOWANE TEMATY

- Informacja radiowa poszerza wiedzę o świecie.
- Typy audycji radiowych.
- Radio – przekaz słowny i muzyczny.

##### 2.5. ZADANIA DLA UCZNIĄ, SAMOWYCHOWANIE

###### *Normy*

- Należy słuchać radia ze świadomością, o czym mówią i jaką muzykę przekazują stacje.
- Należy stosować kryterium wiarygodności przekazywanych treści.
- Poprzez radio nawiązuje się relacje z innymi.
- Poprzez radio poszerzam swoją wiedzę o świecie.

###### *Zasady*

- Wybieram konkretne i właściwe do mojego wieku audycje, informacje, muzykę.
- Kontaktuję się z daną stacją radiową.
- Unikam natłoku niepotrzebnej informacji i muzyki.

Program wychowawczy > Klasa I > Wartość VIII > Wartość przekazywanych informacji poprzez radio

## 2.6. ZADANIA DLA RODZICÓW

### *Normy*

- Informacja radiowa nie zawsze jest zgodna z prawdą.
- Należy stosować ocenę moralną przekazu radiowego i ocenę jego przydatności.
- Radio powinno informować, pomagać w życiu, bawić i przekazywać wartości kultury.

### *Zasady*

- Interesuję się, jakich audycji słucha moje dziecko.
- Stosuję selektywny wybór przekazu słownego i muzycznego.
- Dzielę się z innymi otrzymanymi informacjami oraz przeżyciami związanymi ze słuchanymi audycjami.
- Słucham audycji radiowych wraz z moim dzieckiem.

## 2.7. ZADANIA DLA SZKOŁY, WYCHOWAWCY

### *Normy*

- Przez radio nawiązuję się kontakt z innymi.
- Radio powinno wychowywać.
- Szkoła i wychowawca powinni reagować na treści przekazywane w określonych programach.

### *Zasady*

- Wspólnie z wychowankami słuchamy określonych audycji radiowych.
- Traktuję radio jako pomoc dydaktyczno-wychowawczą<sup>1</sup>.
- Audycje radiowe służą mi jako inspiracja dla nowych metod wychowawczych.

## 2.8. SPOSÓB REALIZACJI

Korzystając ze szkolnego węzła radiowego, tworzymy szkolny program radiowy dla danej klasy lub dla wszystkich w szkole. Przeprowadzamy wywiady na interesujące nas tematy, zarówno wśród uczniów, jak i pracowników szkoły. Po kilku dniach, lub tygodniach nadawania audycji organizujemy ankietę na temat działalności naszej rozgłośni. Analizujemy wyniki i zastanawiamy się, jak ulepszyć nasze audycje.

<sup>1</sup> „Podobnie skutecznego wsparcia należy udzielać przede wszystkim dobrym audycjom radiowym i programom telewizyjnym, które są wartościowe dla rodzin. Szczególnie gorliwie powinny być popierane audycje katolickie, które nakłaniają słuchaczy i widzów do uczestniczenia w życiu Kościoła i przekazują im prawdy religijne. Tam, gdzie zajdzie taka potrzeba, należy z rozmysłem tworzyć katolickie stacje nadawcze, troszcząc się, aby ich audycje odznaczały się odpowiednim poziomem merytorycznym i skutecznością oddziaływania”. KDK 14.

Program wychowawczy > Klasa I > Wartość VIII > Wartość przekazywanych informacji poprzez radio

## 2.9. OSIĄGNIĘCIA, EFEKTY

W sposób mądry i uporządkowany słuchamy radia oraz krytycznie ustosunkowujemy się do przekazywanych informacji i audycji. Poddajemy selekcji wiadomości uzyskiwane drogą radiową, w miarę możliwości porównujemy je z informacjami pochodzącymi z innych źródeł masowego przekazu. Radio dostarcza nam rozrywki, także intelektualnej.

## 2.10. ZAGROŻENIA

Radio jest traktowane jako przerywnik do zabicia wolnego czasu. Chaotycznie słuchamy wszystkiego, co jest przekazywane na antenie, nie przykładając wagi do upowszechnianych treści<sup>2</sup>. Odbieramy otrzymywane przekazy bez oceny moralnej i bez weryfikacji z rzeczywistością. Zbyt dużo cennego czasu poświęcamy na bezwartościowe audycje, nie koncentrujemy się na wyławianiu z chaosu informacyjnego najważniejszych treści. Radio spełnia głównie cele komercyjne i przeszkadza nam w refleksyjnym sposobie życia<sup>3</sup>.

---

<sup>2</sup> „Bardzo łatwo jest dokonać złego wyboru, ponieważ zło przenika czasem pod pozorem dobra. Trzeba więc, abyście umieli wybierać dobro”. J. Glemp, *Prymas Polski do młodzieży...*, dz. cyt., s. 160.

<sup>3</sup> „Każda treść o charakterze informacyjnym kształtowana jest w taki sposób, by odbiorca mógł ją zrozumieć i przyjąć. Dlatego jeśli zdarza się, że informacja mająca dotrzeć do odbiorcy w jakiś sposób doznaje zakłóceń, np. przez zafałszowane prawdy, wówczas rodzi się zagrożenie nie tylko dla osobistego rozwoju konkretnej jednostki, ale i dla pełnego rozwoju całego społeczeństwa”. A. Zwoliński, *Środki społecznego przekazu...*, dz. cyt., s. 507; por. Jan Paweł II, *Do dziennikarzy zagranicznych. Informacja – odpowiedzialna wolność*, „L'Osservatore Romano” 1981, nr 2.