

Program wychowawczy > Klasa II > Wartość VIII > Wartość przekazywanych informacji poprzez radio

WARTOŚĆ VIII

Wartość przekazywanych informacji poprzez radio

II. PROSPEKT WARTOŚCI

2.1. CEL OGÓLNY

Rozwój intelektualny

2.2. CEL SZCZEGÓŁOWY

Umiejętność gromadzenia i weryfikowania informacji

2.3. CEL WYCHOWAWCZY

Porządkowanie i selekcja informacji radiowych

2.4. PROPONOWANE TEMATY

- Informacja radiowa poszerza wiedzę o świecie.
- Typy audycji radiowych.
- Radio – przekaz słowny i muzyczny.

2.5. ZADANIA DLA UCZNIĄ, SAMOWYCHOWANIE

Normy

- Należy słuchać radia ze świadomością, o czym mówią i jaką muzykę przekazują stacje.
- Należy stosować kryterium wiarygodności wobec przekazywanych treści.
- Poprzez radio nawiązuje się relacje z innymi.

Zasady

- Wybieram konkretne i właściwe: audycje, informacje, muzykę.
- Kontaktuję się z daną stacją radiową.
- Unikam natłoku niepotrzebnej informacji i muzyki.

2.6. ZADANIA DLA RODZICÓW

Normy

Program wychowawczy > Klasa II > Wartość VIII > Wartość przekazywanych informacji poprzez radio

- Informacja radiowa nie zawsze jest zgodna z prawdą.
- Należy stosować ocenę moralną przekazu radiowego i ocenę jego przydatności.
- Radio powinno informować, pomagać w życiu, bawić i przekazywać wartości kultury.

Zasady

- Interesuję się, jakich audycji słucha moje dziecko.
- Stosuję selektywny wybór przekazu słownego i muzycznego.
- Dzielę się z innymi otrzymanymi informacjami oraz przeżyciami związanymi ze słuchanymi audycjami.

2.7. ZADANIA DLA SZKOŁY, WYCHOWAWCY

Normy

- Przez radio nawiązuje się kontakt z innymi.
- Radio powinno wychowywać.
- Szkoła i wychowawca powinni reagować na treści przekazywane w określonych programach.

Zasady

- Wspólnie z wychowankami słuchamy określonych audycji radiowych.
- Traktuję radio jako pomoc dydaktyczno-wychowawczą¹.
- Audycje radiowe służą mi jako inspiracja dla nowych metod wychowawczych.

2.8. SPOSÓB REALIZACJI

Korzystając ze szkolnego węzła radiowego, tworzymy szkolny program radiowy dla danej klasy lub dla wszystkich w szkole. Przeprowadzamy wywiady na interesujące nas tematy, zarówno wśród uczniów, jak i pracowników szkoły. Po kilku dniach, lub tygodniach nadawania audycji organizujemy ankietę na temat działalności naszej rozgłośni. Analizujemy wyniki i zastanawiamy się, jak ulepszyć nasze audycje.

¹ „Podobnie skutecznego wsparcia należy udzielać przede wszystkim dobrym audycjom radiowym i programom telewizyjnym, które są wartościowe dla rodzin. Szczególnie gorliwie powinny być popierane audycje katolickie, które nakłaniają słuchaczy i widzów do uczestniczenia w życiu Kościoła i przekazują im prawdy religijne. Tam, gdzie zajdzie taka potrzeba, należy z rozmysłem tworzyć katolickie stacje nadawcze, troszcząc się, aby ich audycje odznaczały się odpowiednim poziomem merytorycznym i skutecznością oddziaływania”. KDK 14.

Program wychowawczy > Klasa II > Wartość VIII > Wartość przekazywanych informacji poprzez radio

2.9. OSIĄGNIĘCIA, EFEKTY

W sposób mądry i uporządkowany słuchamy radia oraz krytycznie ustosunkowujemy się do przekazywanych informacji i audycji. Poddajemy selekcji wiadomości uzyskiwane drogą radiową, w miarę możliwości porównujemy je z informacjami pochodzącymi z innych źródeł masowego przekazu. Nasz kontakt z radiem nie ogranicza się jedynie do słuchania programów informacyjnych, radio dostarcza nam także rozrywki intelektualnej.

2.10. ZAGROŻENIA

Radio jest traktowane jako przerywnik do zabicia wolnego czasu. Chaotycznie słuchamy wszystkiego, co jest przekazywane na antenie, nie przykładając wagi do upowszechnianych treści². Odbieramy otrzymywane przekazy bez oceny moralnej i bez weryfikacji z rzeczywistością. Zbyt dużo cennego czasu poświęcamy na bezwartościowe audycje, nie koncentrujemy się na wyławianiu z chaosu informacyjnego najważniejszych treści. Radio spełnia głównie cele komercyjne i przeszkadza nam w refleksyjnym sposobie życia³.

² „Bardzo łatwo jest dokonać złego wyboru, ponieważ zło przenika czasem pod pozorem dobra. Trzeba więc, abyście umieli wybierać dobro”. J. Glemp, *Prymas Polski do młodzieży...*, dz. cyt., s. 160.

³ „Każda treść o charakterze informacyjnym kształtowana jest w taki sposób, by odbiorca mógł ją zrozumieć i przyjąć. Dlatego jeśli zdarza się, że informacja mająca dotrzeć do odbiorcy w jakiś sposób doznaje zakłóceń, np. przez zafałszowane prawdy, wówczas rodzi się zagrożenie nie tylko dla osobistego rozwoju konkretnej jednostki, ale i dla pełnego rozwoju całego społeczeństwa”. A. Zwoliński, *Środki społecznego przekazu...*, dz. cyt., s. 507; por. Jan Paweł II, *Do dziennikarzy zagranicznych. Informacja – odpowiedzialna wolność*, „L'Osservatore Romano” 1981 nr 2.